

The Courage to Create
("The Credibility Model"™)
av
Dr. Anders Wendelheim

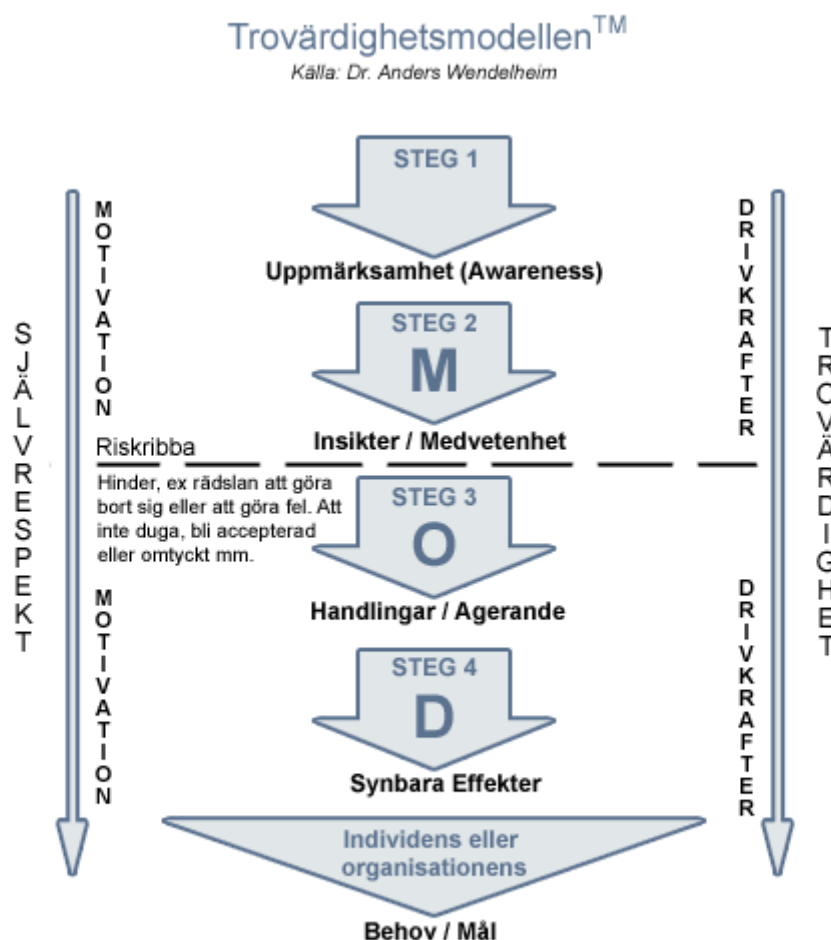
www.corecg.com

The Courage to Create ("The Credibility Model"™)

"Leadership may have to come in a different package. It's got to be credible...Overall it's about credibility, walking the talk (Anne Mulcahy, Chairman and CEO, Xerox)"

Trovärdighetsmodellen är en enkel och pragmatisk modell som beskriver de nödvändiga stegen för att uppnå trovärdighet hos andra och självrespekt för det man uppmärksammar, tänker, känner och vill göra. Individens motiveras till att utföra de nödvändiga handlingarna och aktiviteterna som hon har insikter och är medveten om att hon borde göra för att uppnå individens och organisationens mål. Den hjälper individen att skapa positiva drivkrafter, motivation och mod för ett effektivt ledarskap och samspel.

De nödvändiga stegen för att uppnå en tillräckligt bra trovärdighet hos andra och självrespekt är (1) ökad uppmärksamhet här och nu, både inåt (känslor) och utåt (sinnen), (2) insikter och medvetenhet om vad man behöver göra och sätta i verket, (3) nödvändiga handlingar och aktiviteter grundade på gjorda insikter, (4) modiga och kraftfulla handlingar med synbara effekter för att uppnå de uppställda målen och behoven.



Figur 1: "The Credibility Model"

De viktigaste drivkrafterna i modellen är individens kompetens och mod. Utan mod eller kompetens ingen synbar effekt. Skillnaden är att det bara behöver ta en sekund (ett ögonblicks verk) att fördubbla en individs mod, medan en fördubbling av en individs kompetens tar i regel många år eller åtminstone avsevärt längre tid. Så hävstångseffekten är enorm om individen vågar visa personligt mod i samspelet med andra. Vi menar då först och främst inte de enorma kliven vi kan göra ibland, utan de små modiga stegen i vardagen. Vid varje möte finns en sådan möjlighet och val att göra det som behövs göras eller att avstå pga. rädslor, ursäkter, hänsynslöst hänsynsfullhet eller andra imaginära hinder.

Parallellt med modellen löper vår trovärdighet och vår självrespekt. Individens trovärdighet i andras ögon och självrespekten minskar oundvikligt om det blir ett stopp i de olika stegen i modellen. Den avgörande riskribban ligger precis före det ögonblick vi väljer eller inte väljer att genomföra de handlingarna som på lång sikt är nödvändiga för att behålla vår trovärdighet och självrespekt. Handlingarna i sig själv räcker inte utan de måste genomföras på ett sådant sätt och så pass kraftfullt att det blir en synbar effekt av dem så att de individuella och organisatoriska (systemiska) målen och behoven kan uppnås. Alla människor föds med en längtan att utvecklas, men modet sviker oss ibland och det blir ofta en ond neråtgående spiral eller stopp i utvecklingsprocessen om de blir ett stopp mellan de olika stegen och ingen effekt uppnås.